

Elevator Pitch 2013

Heben Sie sich von der Masse ab! Mit Ihrem Elevator Pitch!



Altsagenstrasse 5, 6048 Horw



Bild: pixelio.de

Nur, was ist ein Elevator Pitch? Dieser Frage durfte ich nachgehen. Der **Elevator Pitch** (oder auch **Elevator Speech**) ist ein kurzer, informativer und prägnanter Überblick einer Idee für eine Dienstleistung, bei der Selbstvermarktung im Vorstellungsgespräch oder ein Produkt und bedeutet „Aufzugspräsentation“. Die Bezeichnung stammt daher, dass der **Pitch** (das Verkaufsgespräch) in der kurzen Zeit einer Fahrstuhlfahrt (ca. 30-90 Sekunden) durchgeführt werden kann. In den 1980er-Jahren nutzten junge karriereorientierte Menschen die Dauer einer Aufzugsfahrt, um ihre Vorgesetzten von ihren Anliegen zu überzeugen. Entwickelt wurde die knackig knapp strukturierte Verkaufsrede in Amerika – der Legende nach von einem Immigranten, dem es gelang, mit einer Liftfahrt seinen amerikanischen Traum bei Microsoft zu verwirklichen.



So – und jetzt? An 3 Nachmittagen hatten wir unsere L-Points (L=Learning). Intensiv wurden wir auf den 2. September 2013 von unserem Leitungsteam vorbereitet. Am 1. Nachmittag setzten wir uns mit den Fragen auseinander Was zeichnet mich aus (USP=Unique Selling Proposition)? Gar nicht einfach, positives über sich selber zu sagen, finden, suchen...

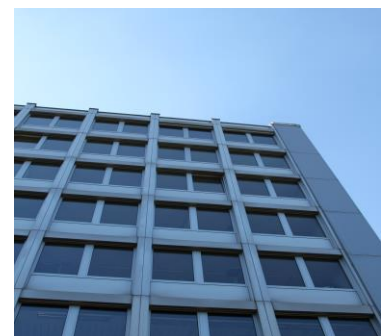
Der 2. Nachmittag war mit Gruppenarbeiten geprägt. Anhand der AIDA-Formel (*Attention-Interest-Desire-Action*) übten wir unsere Vorzüge so darzustellen, dass das „Gegenüber“ mich „unbedingt“ kennen lernen will. Heisst: über eine kurze Einleitung mit Spannungsaufbau und anschliessender Spannungsauflösung Fragen seriös beantworten.

Am letzten Vorbereitungsnachmittag feilten wir an unseren Dialogen und unserer Rhetorik herum. Die zahlreichen Feedbacks von der Gruppe waren immer wieder hilfreich. Am Schluss waren unsere *Elevator Pitch's* soweit optimiert, dass es den einen oder anderen erst recht nervös machte.

Wesentlich beim *Elevator Pitch* ist die herausstechende Präsentation durch gedankliche Bilder. Mit anderen Worten, es ist eine kurze, sorgfältig geplante und gut präsentierte „Be-Werbung“ Ihrer beruflichen Tätigkeit und über Sie, die auch Ihre Oma verstehen würde.

Für den Erfolg eines *Elevator Pitches* zählen aber nicht nur Daten und Fakten: Entscheidend ist die emotionale Ansprache. Das gute Gefühl wird beim Gesprächspartner durch eine bildhafte Sprache, die positive Assoziationen weckt, die Körpersprache und die Stimme erreicht. Also – In der Kürze liegt die Würze!

Ich will aufwärts!



Bilder: Erwin Schildknecht

Und jetzt stellen Sie sich vor, Sie treffen Ihren Chef im Fahrstuhl und Sie haben nur wenige Augenblicke Zeit um Ihn von Ihrer Idee zu überzeugen. Im Ausland wetteifern Studenten und Jungunternehmer beim „Elevator Pitch“, wer der beste Lift-Laberer ist – und hoffen auf Geldgeber und einen Karriereschub.



Bild/Quelle: Gregor Gross

Die chocofactory Die Luzerner Praxisfirma chocofactory bietet Stellensuchenden aus dem kaufmännischen Bereich ein dreimonatiges Qualifizierungsprogramm an. Sie handelt mit „fiktiven“ Produkten, funktioniert aber bis ins kleinste Detail wie eine echte Firma. Die Teilnehmenden haben in der chocofactory die Möglichkeit, ihre PC-Kenntnisse und ihr betriebswirtschaftliches Wissen auf den neusten Stand zu bringen. Ein intensives Bewerbungstraining komplettiert das Programm.
www.chochofactory.ch
www.arbeitsgestaltung.ch

Wo kann ich den Elevator Pitch anwenden?

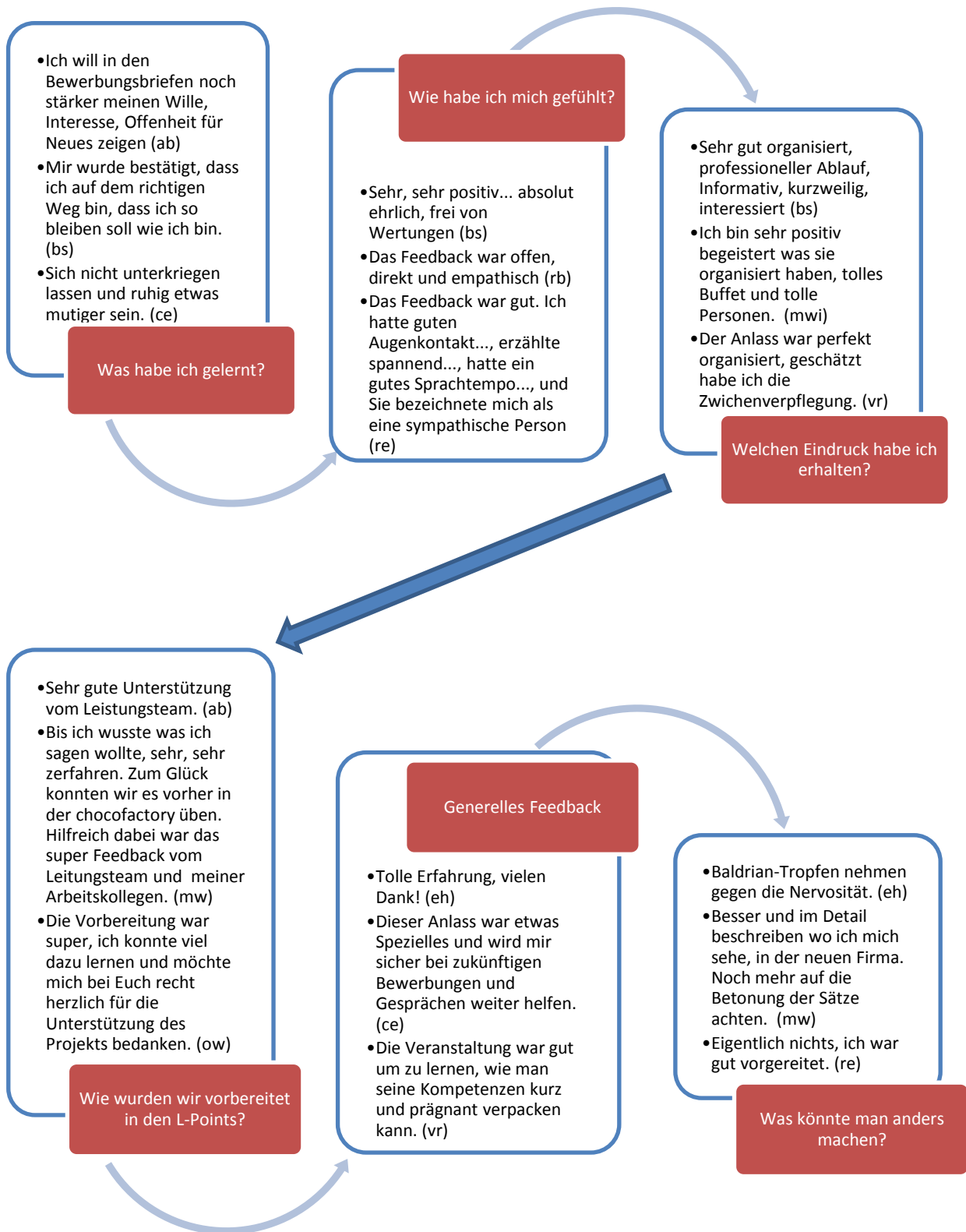
Diese Möglichkeit bot auch dieses Jahr die Firma **Schindler – HR Corporate Functions** wieder unseren Teilnehmern, verpackt in einen äusserst gelungenen, interessanten Event an. Am 2. September 2013 war es dann soweit.

4 erfahrene HR Recruiter sowie Mitarbeitende des HR empfangen uns. Die Nervosität stieg ein wenig. Jeder Teilnehmende trug seinen Pitch während einer Liftfahrt vor. Die HR Spezialisten gaben danach Feedback und wertvolle Tipps, welche allen für ihren weiteren Bewerbungsprozess gute Inputs lieferte. Auch die anschliessende Fragerunde war sehr hilfreich und wertvoll. Alle hatten die Möglichkeit ihre brennenden Fragen rund um den Bewerbungsprozess zu stellen.

Ein grosses Dankeschön dem gesamten Schindler HR Corporate Functions Team für den tollen Nachmittag.



Ein paar Feedback's von unseren Teilnehmern





Vielen Dank für das tolle Buffet, es war wunderbar!



Dem gesamten HR-Team und allen, die zu diesem gelungenen Anlass beigetragen haben, ein riesiges Kompliment und Dankeschön!

Text: Cornelia Roeskens, Administration Praktikantin chochfactory
Fotos : Erwin Schildknecht, Mitglied Leitungsteam chocofactory